



SPIELTAGSANGEBOT F&B				
Datum:		21.12.2024		
Begegnung:		Werder Bremen vs. Union Berlin		
Servicebereich:		SÜD Villa Verde, Haake-Beck Theke, Süd & Südlogen, Ebene 03		
Süd 1 Villa Verde & Süd 3		https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-villa-verde/		
Süd 2 nur Getränkestände		https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-sued-2/		
Die Information zu den Allergenen ist in ausgedruckter Version an jedem Buffet / Loge zu finden; bitte check die Liste vor eurem Einsatz.				
KATEGORIE	SPISENANGEBOT EXKLUSIVE (VERKAUF) NUR KARTENZAHUNG MÖGLICH	PRÄSENTATION	BEMERKUNG	SERVICEZEIT
Logen SÜD Neben den Vorbestellungen können alle Artikel auch à la Minute in die Logen bestellt werden (gegen direkte Bezahlung / Buchung).	Norddeutsche Käsevariation für 5 Personen Verschiedene Käsesorten - Trauben - Nüsse - fruchtiger Senf - Brotspezialitäten - Butter	Loge auf Vorbestellung	€ 97,50 Verkauf	durchgehend
	Vegetarische Platte für 5 Personen Zweierteil Olive - Artischockenherzen mit Basilikum - Humus - Harissa Falafel - Parmesanbrocken - Brotspezialitäten - Butter	Loge auf Vorbestellung	€ 85,00 Verkauf	
	Mediterrane Antipasti Variation für 5 Personen Zweierteil Olive - Artischockenherzen mit Basilikum - Parmesanbrocken - Antipasti Mix - Serrano Schinken - Fenchelsalami - Brotspezialitäten - Butter	Loge auf Vorbestellung	€ 90,00 Verkauf	
	Bremer Schlachterplatte für 5 Personen Fenchelsalami - Serrano Schinken - Pommersche Rotwurst - Hausmacher Leberwurst - Knacker - Radieschen - Gewürzgurken - Senf - Brotspezialitäten - Butter	Loge auf Vorbestellung	€ 90,00 Verkauf	
	Frikadelle mit Kartoffelsalat	Loge auf Vorbestellung	€ 13,90 Verkauf	
	Backfisch mit Kartoffelsalat	Loge auf Vorbestellung	€ 13,90 Verkauf	
	Original Stadion Bratwurst	Loge auf Vorbestellung	€ 4,00 Verkauf	
Original Stadion Currywurst	Loge auf Vorbestellung	€ 5,50 Verkauf		
Weiterhin erhalten die Gäste in den Südlogen eine kostenfreie Platte mit Donuts vom Sponsor Royal Donuts.				
Verkaufsstände SÜD	Original Stadion Bratwurst	SB am Verkaufsbuffet	€ 4,00 Verkauf	durchgehend
	Original Stadion Currywurst	SB am Verkaufsbuffet	€ 5,50 Verkauf	
	Pasta Vegan	SB am Verkaufsbuffet	€ 12,90 Verkauf	
	Burger X-Mas Burger Hirschi Laugenbun Grünkohl Ziegenkäse Kürbis Mayo	SB am Verkaufsbuffet	€ 8,00 Verkauf	
	Waffel Puderzucker	SB am Verkaufsbuffet	€ 3,50 Verkauf	
Haake - Beck	Brezel	SB am Verkaufsbuffet	€ 5,00 Verkauf	durchgehend
	Haribo Goldbären, Saure Pommes	SB am Verkaufsbuffet	€ 3,50 Verkauf	
	Snacks Pringles - Ütje Kessel Nüsse	SB am Verkaufsbuffet	€ 3,50 Verkauf	
	Knalle Popcorn Salz & Butter Butterkaramell Tahiti-Vanille	SB am Verkaufsbuffet	€ 5,90 Verkauf	
KATEGORIE	GETRÄNKEANGEBOT EXKLUSIVE (VERKAUF) NUR KARTENZAHUNG MÖGLICH	GEBINDE	GEBINDE	SERVICEZEIT
Alkoholfreie Getränke	Vilsa Gourmet Medium Vilsa Naturelle	0,25 l € 3,50 Verkauf	0,75 l € 7,50 Verkauf	durchgehend
	Vilsa Apfelsaftschorle	0,25 l € 3,50 Verkauf		
	Coca Cola Coca Cola Zero Fanta Sprite	0,25 l € 3,50 Verkauf		
	Monster Energy verschiedene Sorten	0,5 l € 6,00 Verkauf		
	BAD Bitter Lemon Tonic Water Ginger Ale	0,2 l € 3,90 Verkauf		
Bier vorbestellt, auch als gezapftes Bier in der Loge möglich	Becks Beck's Blue alkoholfrei Beck's Unfiltered Alster	0,3 l € 3,70 Verkauf		
	Spaten Münchner Hell	0,3 l € 3,70 Verkauf		
	Franziskaner Hefeweizen Franziskaner Hefeweizen alkoholfrei	0,5 l € 5,90 Verkauf		
(Schaum) Wein	Corona Extra	0,335 l € 5,50 Verkauf		
	Geldermann Sekt	0,1 l € 6,50 Verkauf	0,75 l € 46,00 Verkauf	
	Weinschorle	0,3 l	€ 7,50 Verkauf	
	Weißwein Chenin Blanc - Weingut Simonsig - Südafrika	0,15 l € 7,50 Verkauf	0,75 l € 37,50 Verkauf	
	Weißwein Von Winning, Sauvignon Blanc II	0,15 l € 7,50 Verkauf	0,75 l € 37,50 Verkauf	
	Roséwein Terrasse du Molinas Rosé Pastel	0,15 l € 7,00 Verkauf	0,75 l € 37,50 Verkauf	
	Rotwein Simonsig, Cabernet Sauvignon Shiraz	0,15 l € 8,00 Verkauf	0,75 l € 40,00 Verkauf	
	Rotwein Terrasse du Molinas Rouge du Soir	0,15 l € 8,00 Verkauf	0,75 l € 40,00 Verkauf	
	Heißgetränke	Lloyd Café Crema	Tasse Glas	€ 3,00 Verkauf
		Lloyd Espresso		€ 2,50 Verkauf
Lloyd Capuccino			€ 4,00 Verkauf	
Lloyd Latte Macchiato			€ 4,50 Verkauf	
Bitte Tee nicht in den Lloyd Becher rausgeben, wir haben die grünen Tassen dafür				
	Teeauswahl verschiedene Sorten Norddeutsches Teekontor		€ 3,00 Verkauf	
	Lloyd Café Crema mit Milch / Kaffeesahne, Zucker (Logen only)	Pump-/Thermoskanne	€ 14,00 Verkauf	
Special	Werderschluck Waldmeister Likör (mit Sahne)	2 cl € 3,50 Verkauf		
	Werderschluck Waldmeister Likör (mit Sahne)	0,7 l € 79,00 Verkauf		
	Jägermeister	2 cl € 3,50 Verkauf		
Spirituosen	Jägermeister	0,7 l € 49,00 Verkauf		
	Rum: Piet Rum Cola 3 Jahre, 40% Vol.		€ 9,50 Verkauf	
	Whisky: Jack Daniels Cola, 40% Vol.		€ 9,50 Verkauf	
	Gin: Knut Hansen Gin Tonic 42% Vol.	4 cl plus Filter	€ 11,00 Verkauf	
Getränkepakete inkl. 5 x 0,2 l Filler	Vodka: Three Sixty Vodka Lemon 37% Vol.		€ 9,50 Verkauf	
	Rum: Piet Rum Cola 3 Jahre, 40% Vol.	0,7 l plus 5 x 0,2 l	€ 89,00 Verkauf	
	Whisky: Jack Daniels Cola, 40% Vol.	0,7 l plus 5 x 0,2 l	€ 89,00 Verkauf	
	Gin: Knut Hansen Gin Tonic 42% Vol.	0,5 l plus 5 x 0,2 l	€ 99,00 Verkauf	
	Vodka: Three Sixty Vodka Lemon 37% Vol.	0,7 l plus 5 x 0,2 l	€ 89,00 Verkauf	
Beer Bundles	Beck's Pils Perfect Draft - 4,9% Vol.	6 l € 69,00 Verkauf		
	Haake Beck Perfect Draft - 4,9% Vol.	6 l € 69,00 Verkauf		
	Spaten Münchner Hell Perfect Draft - 5,2% Vol.	6 l € 69,00 Verkauf		
	Corona Extra im Kühler - 4,5% Vol.	6 x 0,335 l € 29,00 Verkauf		
TIMING	WAS	BEMERKUNG		
13:15 Uhr	Stand by aller Bereiche	Speisen- und Getränkestationen Verkauf Stand by, Kassensystem		
13:30 Uhr	Öffnung Hospitality Bereiche	Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler		
	Herzliche Begrüßung der Gäste inkl. Konzeptklärung	Verkaufsstationen F&B, in den Logen teilweise Vorbestellungen		
ab 14.45 Uhr	Aktive Ausgabe von Getränken im Becher bei Kauf an der Theke	Kein Glas auf der Tribüne erlaubt		
15:30 Uhr	Kick Off 1. Halbzeit	Aufräumen und Vorbereitung Halbzeitpause		
16:15 Uhr	Getränke vorrangig im Becher ausgeben für 2. Halbzeit (Kauf)	Kein Glas auf der Tribüne erlaubt		
16:15 Uhr	2 Halbzeitpause	Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler		
16:30 Uhr	Kick Off 2. Halbzeit	Aufräumen und Vorbereitung After Match Snack		
17:15 Uhr	Abpfiff	Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler		
19:10 Uhr	Servicestopp letzte Runde	Nach Abstimmung mit Serviceleitung		
19:25 Uhr	Finale Schließung der Hospitality Bereiche durch Security	Herzliche Verabschiedung der Gäste		
SONSTIGE INFORMATIONEN DO'S & DONT'S				
Nach dem Check in bitte in der definierten und ordentlichen Uniform (Grooming Standards bitte einhalten) umgehend in den zugewiesenen Bereich gehen.				
Sämtliches Equipment, Speisen und Getränke dürfen auch bei Anbruch nach der Veranstaltung nicht mitgenommen werden; hierbei handelt es sich um Diebstahl.				
Das Weser Stadion ist generell ein Nichtraucherstadion, es gibt keine Raucherbereiche. Rauchen ist daher innerhalb der Einsatzzeiten nicht möglich.				
Während der Einsatzzeiten und auf dem Gelände des Weser Stadions herrscht für alle Mitarbeiter absolutes Alkoholverbot.				
Der gesamte Hospitality Bereich bei Werder Bremen ist cashless; es ist nur Kartenzahlung möglich.				
Vor dem Toilettengang oder der Pause bitte beim ServiceleiterIn und einem Kollegen / einer Kollegin, der/die den Bereich übernehmen kann, abmelden.				
Für Personalgetränke und Personalessen wird in den Bereichen gesorgt; individuelle Vereinbarungen (u.a. Buffet) sind nach Freigabe durch Serviceleitung möglich.				
Nach dem Check Out / Arbeitsschluss bitte umgehend zum Check Out und zur Uniformrückgabe gehen; wir bitten darum, nicht im Stadion "Umherzustreifen".				
Wir bitten um pro-aktives Arbeiten und aktive Kommunikation mit der Serviceleitung und den Kollegen & Kolleginnen bei möglichen Herausforderungen.				
Sauberkeit und Ordnung, sowohl an den Bars & Buffets, als auch in den Rückbereichen sind absolut wichtig, um eine reibungslose Operation zu garantieren.				
Wir bitten freundlich darum, Gruppenbildung in den Hospitality Bereichen zu vermeiden und eine offene Körperhaltung einzunehmen (keine verschränkten Arme).				
Ein Lächeln macht den Unterschied - auch wenn es möglicherweise (noch) nicht in allen Bereichen rundläuft, hilft oft eine freundliche & ruhige Ausstrahlung ggü dem Gast.				
Die Einhaltung aller Hygieneregeln sind als obligatorisch zu betrachten; insbesondere nach dem Toilettengang.				
Die Nutzung des Handys ist bitte auf ein (berufliches) Minimum zu reduzieren und nicht sichtbar vor dem Gast einzusetzen.				
Über allem steht: die Zufriedenheit des Gastes und des Teams. Spaß und ehrliche Freundlichkeit! VIELEN DANK - WIR FREUEN UNS, DASS IHR AN BORD SEID!				
Gebt uns nach dem Event gerne ein Feedback - Kritik und lobende Worte eurer Gäste, Kollegen und von euch selbst!				

HOSPITALITY = GASTFREUNDSCHAFT

Körpersprache
Aufrechte & offene Körperhaltung Haltung, sympathische & freundliche Ausstrahlung, Augenkontakt, 360° Blick ..und vor allem: "EUER LÄCHELN MACHT DEN UNTERSCHIED"
Begrüßung
Be First: Wir grüßen zuerst & lächeln dabei. Möglicherweise begrüßen wir die Gäste passend zur Spieltagsbegegnung "Moin, Servus, ..." „Herzlich willkommen im Bremer Weser Stadion!“ Oder „Willkommen zum Spiel Werder Bremen gegen Bayern München!“ Persönlich vorstellen:z.B. „Guten Tag, schön, dass Sie hier seid, ich bin <i>Marina</i> . Sie können mich jederzeit ansprechen.“ „Schönen guten Abend! Herzlich Willkommen beim heutigen Bundesligaspieltag, heute liegt ein spannendes Spiel vor uns..“ „Herzlich Willkommen, schön, dass Sie wieder bei uns zu Gast sind! Wem drücken Sie heute die Daumen?“
Konzeptklärung Buffet & Plating Style "Next Level Hospitality"
Unsere Gäste dürfen im Wester Stadion ein neues Konzept erwarten und erleben. Um die Gäste nachhaltig für unser Konzept und unser kulinarisches Angebot zu begeistern, ist es wichtig, dass dieses von euch als Gastgeber:innen verstanden, erklärt und gelebt wird. Bitte empfangt eure Gäste wie Gäste bei euch zu Hause und gebt Ihnen am Tisch einen groben Überblick, was Sie am heutigen Spieltag im Hospitality Bereich erwarten dürfen.
Buffet & Plating Style
"Unser Küchenteam bereitet an den verschiedenen Stationen die Gerichte live für Sie zu und richtet diese für Sie ähnlich wie in einem Restaurant auf einem Teller an. Dadurch ist es nicht zwingend notwendig, dass Sie sich nur an einer Position am Buffet anstellen; die Buffets können an allen Ausgabepositionen von Ihnen angesteuert und der fertige Teller direkt entgegen genommen werden. Hierdurch wollen wir u.a. gezielt mögliche Schlangenbildung an den Buffets reduzieren, aber Sie vor allem einladen, unser kulinarisches Gesamtangebot zu entdecken und möglichst vieles zu probieren."
Während der Servicezeiten
Die Gäste wollen begeistert werden.
"Das sieht gut aus, scheint als wäre das Essen gut angekommen"/"Ich mache mal Platz für die zweite Runde" z.B. Ansprache auf ein Produkt oder die Situation (z.B. „Das Fleisch/Die Flasche, die Ihnen grad ins Auge sticht, ist...") "Das Essen wird gerade frisch zubereitet, wollen Sie in der Zwischenzeit ein Glas Sekt oder ein frisch Gezapftes?" Sehr gerne/natürlich/selbstverständlich/machen wir
Motto: Hin zu Begeisterung und energetischem Austausch
Smalltalk, Komplimente, Bestätigung / Beratung bei der der Produktwahl, Hinweis auf mgl. Add Ons (Longdrinks zum Kauf an der Bar)
Motto: Gemeinsamkeiten suchen & neugierig sein.
Emotionaler Verkauf Gebt dem Gast ein positives Feedback bei Bestellungen. Zum Beispiel: „Gute Wahl!“, „Super, sehr gerne. Das ist auch mein Lieblingsgetränk.“ Wenn jemand etwas außergewöhnliches probiert: „Natürlich, sehr gerne. Die Kombination ist ja spannend, das sollte ich auch einmal probieren.“ Motto: Eine Service-Experience schaffen statt Produkte nur an die Gäste zu verteilen Wenn wir Produkte überreichen, halten wir kurz Augenkontakt, lächeln und sprechen das Produkt laut aus: (1): „Hier Ihr Becks/Ihr Weißburgunder - zum Wohlsein.“ (2): „Cheers/zum Wohl/viel Spaß/Genießen Sie es/guten Appetit“... Motto: Satte Menschen hungrig auf das Hospitality Erlebnis machen. Motto: Empathie zeigen und Lösungen finden.
Verabschiedung
Der letzte Eindruck zählt besonders - stay positive! „Schön, dass Sie dabei waren. Das war heute ein toller Fußball-Tag“. „Danke fürs Dabeisein, die Stimmung war ja top bei Ihnen!“, „Gute Heimfahrt und vielleicht bis zum nächsten Spiel!“ 1. Connecting mit Fans. Z.B.: „Heute war ja eine tolle Atmosphäre in der Hospitality, ich freue mich schon aufs nächste Spiel!“